

MÍDIA KIT TV E INTERNET

abril a setembro/19

**VAN
GUAR
DA**

MERCADO

Mapa de Cobertura 2

Riquezas da Região 3

TV

Área de Cobertura 5

Grade da Programação (SJC) 6

Grade da Programação (TAU) 7

Lista de Preços 8

Lista de Patrocínios 9

Oportunidades 10

INTERNET

Internet no Brasil 12

Globo.com Mercado Nacional 12

Vanguarda Internet 13

Formatos 14

Lista de Preços 15

Especificações Técnicas 15

Segmentações 16

Branded Content 17

Observações Gerais 18

MAPA DE COBERTURA



**Vanguarda
São José dos Campos**

**Vanguarda
Taubaté**



RIQUEZAS DA REGIÃO



O **PIB** local é de **R\$ 110 bilhões/ano**, **24% acima** da média nacional.



Mais de **R\$ 29 bilhões** em **exportações**



Mais de **40 milhões** de **turistas** por ano na região.



Mais de **340 mil empresas** e **47 mil indústrias** na região.



O número de **veículos automotivos** é de **1,7 milhão**. Uma frota **23% superior** a média nacional.



O **consumo regional** é de **R\$ 70 bilhões** de reais anual.



Um **potencial de consumo anual**, **12% acima** da média brasileira.

TV

ÁREA DE COBERTURA

**VAN
GUAR
DA**

Vanguarda São José dos Campos

MUNICÍPIOS	POPULAÇÃO TOTAL	DOMICÍLIOS COM TV	TELESPECTADORES POTENCIAIS
Atibaia	141.737	47.702	141.660
Bragança Paulista	167.029	56.633	166.968
Caçapava	94.231	30.456	94.193
Campos do Jordão	51.927	17.246	51.863
Igaratá	9.560	3.349	9.550
Jacareí	232.746	78.487	232.663
Jambeiro	6.535	2.219	6.525
Joanópolis	13.163	4.821	13.155
Monteiro Lobato	4.644	1.661	4.635
Nazaré Paulista	18.493	6.439	18.468
Paraibuna	18.327	6.253	18.267
Piracaia	27.355	9.402	27.342
Santa Branca	14.831	5.039	14.807
Santo Antônio do Pinhal	6.840	2.326	6.830
São Bento do Sapucaí	10.935	3.868	10.918
São José dos Campos	719.606	239.138	719.349
Vargem	10.458	3.624	10.444
TOTAL	1.548.417	518.663	1.547.637

Vanguarda Taubaté

MUNICÍPIOS	POPULAÇÃO TOTAL	DOMICÍLIOS COM TV	TELESPECTADORES POTENCIAIS
Aparecida	36.252	11.887	36.238
Arapeí	2.477	881	2.472
Areias	3.880	1.260	3.865
Bananal	10.902	3.886	10.858
Cachoeira Paulista	33.329	11.090	33.298
Canas	5.111	1.541	5.097
Caraguatatuba	120.115	42.172	120.008
Cruzeiro	82.546	27.282	82.524
Cunha	21.772	7.734	21.645
Guaratinguetá	122.031	41.060	122.004
Ilhabela	34.543	12.217	34.508
Lagoinha	4.847	1.909	4.837
Lavrinhas	7.216	2.264	7.210
Lorena	88.975	29.824	88.932
Natividade da Serra	6.737	2.649	6.670
Pindamonhangaba	167.795	54.138	167.728
Piquete	13.840	4.784	13.837
Potim	21.149	6.436	21.137
Queluz	12.527	3.902	12.499
Redenção da Serra	3.839	1.398	3.831
Roseira	10.707	3.510	10.694
São José do Barreiro	4.156	1.474	4.108
São Luiz do Paraitinga	10.709	3.947	10.665
São Sebastião	88.289	31.109	88.235
Silveiras	6.317	2.137	6.289
Taubaté	313.061	104.489	312.979
Tremembé	42.941	13.471	42.913
Ubatuba	90.457	31.774	90.363
TOTAL	1.366.520	460.225	1.365.444
TOTAL REDE	2.914.937	978.888	2.913.081

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Horário de Brasília	Segunda	Horário de Brasília	Terça	Horário de Brasília	Quarta	Horário de Brasília	Quinta	Horário de Brasília	Sexta	Horário de Brasília	Sábado	Horário de Brasília	Domingo	
04:00	Hora Um									06:15	Via Brasil	06:30	Santa Missa	
06:00	Bom Dia São Paulo													
07:30	Bom Dia Vanguarda									07:15	Como Será?	07:30	Vanguarda Comunidade	
08:00	Bom Dia Brasil											08:00	Pequenas Empresas	
09:00	Mais Você									09:00	É de Casa	08:35	Globo Rural	
												09:30	AutoEsporte	
10:30	Encontro (quadro Bem Estar - FBES)											10:00	Esporte Espetacular	
12:00	Link Vanguarda									12:00	Vanguarda Mix			
										12:20	Link Vanguarda	12:45	Show de Domingo Vespertino	
12:55	Globo Esporte													
13:20	Jornal Hoje													
14:00	Sessão da Tarde									14:00	Sessão Comédia	14:15	Temperatura Máxima	
15:45	O Álbum da Grande Família	15:40	O Álbum da Grande Família	15:45	O Álbum da Grande Família	15:10	Show de Sábado							
16:40	Vale a Pena Ver de Novo	16:35	Vale a Pena Ver de Novo	16:40	Vale a Pena Ver de Novo	16:05	Caldeirão do Huck	16:00	Futebol ⁽²⁾					
18:00	Malhação	17:40	Malhação	18:00	Malhação									
18:30	Novela I	18:15	Novela I	18:30	Novela I								18:00	Domingão do Faustão
19:20	Jornal Vanguarda	18:55	Jornal Vanguarda	19:20	Jornal Vanguarda									
19:40	Novela II	19:15	Novela II	19:40	Novela II									
20:30	Jornal Nacional	20:00	Jornal Nacional	20:30	Jornal Nacional									
21:20	Novela III	20:35	Novela III	21:20	Novela III								21:00	Fantástico
22:30	Tela Quente	22:30	Show de Terça-feira I	21:30	Futebol ⁽²⁾	22:30	Show de Quinta-feira I	22:30	Globo Repórter	22:15	Zorra			
		23:05	Show de Terça-feira II	23:45	Profissão Repórter	23:05	Show de Quinta-feira II	23:15	Show de Sexta-feira II	22:45	Altas Horas			
00:05	Jornal da Globo	23:55	Jornal da Globo	00:30	Jornal da Globo	23:55	Jornal da Globo	00:00	Jornal da Globo	00:30	Zero 1	23:25	Domingo Maior	
00:40	Conversa com Bial	00:30	Conversa com Bial	01:05	Conversa com Bial	00:30	Conversa com Bial	00:35	Conversa com Bial					
01:25	Séries Americanas	01:15	Séries Americanas	01:50	Séries Americanas	01:15	Séries Americanas	01:20	Séries Americanas	00:50	Supercine			
02:10	Corujão ⁽³⁾	02:00	Corujão ⁽³⁾	02:35	Corujão ⁽³⁾	02:00	Corujão ⁽³⁾	02:05	Corujão ⁽³⁾			01:05	Sessão de Gala ⁽³⁾	
	Corujão ou Séries ⁽³⁾									02:45	Corujão ⁽³⁾	02:30	Corujão ou Séries ⁽³⁾	

PROGRAMAÇÃO LOCAL

- 1) Grade programação básica. A grade pode apresentar variações com os programas sazonais;
- 2) Preço do Futebol, conforme plano comercial;
- 3) Esse programa não possui comercialização.

GRADE DE PROGRAMAÇÃO⁽¹⁾

**VAN
GUAR
DA**

TAUBATÉ

Horário de Brasília	Segunda	Horário de Brasília	Terça	Horário de Brasília	Quarta	Horário de Brasília	Quinta	Horário de Brasília	Sexta	Horário de Brasília	Sábado	Horário de Brasília	Domingo
04:00	Hora Um								06:15	Via Brasil	06:30	Santa Missa	
06:00	Bom Dia São Paulo												
07:30	Bom Dia Vanguarda								07:15	Como Será?	07:30	Vanguarda Comunidade	
08:00	Bom Dia Brasil										08:00	Pequenas Empresas	
09:00	Mais Você								09:00	É de Casa	08:35	Globo Rural	
											09:30	AutoEsporte	
											10:00	Esporte Espetacular	
10:30	Encontro (quadro Bem Estar - FBES)												
12:00	Link Vanguarda								12:00	Vanguarda Mix			
									12:20	Link Vanguarda	12:45	Show de Domingo Vespertino	
12:55	Globo Esporte												
13:20	Jornal Hoje												
14:00	Sessão da Tarde								14:00	Sessão Comédia	14:15	Temperatura Máxima	
15:45	O Álbum da Grande Família	15:40	O Álbum da Grande Família	15:45	O Álbum da Grande Família	15:10	Show de Sábado						
16:40	Vale a Pena Ver de Novo	16:35	Vale a Pena Ver de Novo	16:40	Vale a Pena Ver de Novo	16:05	Caldeirão do Huck	16:00	Futebol ⁽²⁾				
18:00	Malhação	17:40	Malhação	18:00	Malhação								
18:30	Novela I	18:15	Novela I	18:30	Novela I					18:00	Domingão do Faustão		
19:20	Jornal Vanguarda	18:55	Jornal Vanguarda	19:20	Jornal Vanguarda								
19:40	Novela II	19:15	Novela II	19:40	Novela II								
20:30	Jornal Nacional	20:00	Jornal Nacional	20:30	Jornal Nacional								
21:20	Novela III	20:35	Novela III	21:20	Novela III					21:00	Fantástico		
22:30	Tela Quente	22:30	Show de Terça-feira I	21:30	Futebol ⁽²⁾	22:30	Show de Quinta-feira I	22:30	Globo Repórter	22:15	Zorra		
		23:05	Show de Terça-feira II	23:45	Profissão Repórter	23:05	Show de Quinta-feira II	23:15	Show de Sexta-feira II	22:45	Altas Horas		
00:05	Jornal da Globo	23:55	Jornal da Globo	00:30	Jornal da Globo	23:55	Jornal da Globo	00:00	Jornal da Globo	00:30	Zero 1	23:25	Domingo Maior
00:40	Conversa com Bial	00:30	Conversa com Bial	01:05	Conversa com Bial	00:30	Conversa com Bial	00:35	Conversa com Bial	00:50	Supercine		
02:20	Vanguarda News ⁽³⁾	01:55	Vanguarda News ⁽³⁾	01:50	Vanguarda News ⁽³⁾	01:15	Vanguarda News ⁽³⁾	02:05	Madrugada Vanguarda				
								02:20	Vanguarda News ⁽³⁾	02:20	Vanguarda News ⁽³⁾	02:00	Faixa da Madrugada ⁽⁴⁾
02:15	Faixa da Madrugada ⁽⁴⁾								03:15	Faixa da Madrugada ⁽⁴⁾			

PROGRAMAÇÃO LOCAL

- 1) Grade programação básica. A grade pode apresentar variações com os programas sazonais;
- 2) Preço do Futebol, conforme plano comercial;
- 3) Programa exibido somente na praça de Taubaté;
- 4) Esse programa não possui comercialização.

LISTA DE PREÇOS

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO / DOMINGO

DIA	HORÁRIO	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMAS	SJCAMPOS		TAUBATÉ	
					30"	15"	30"	15"
Seg/Sex	04:00	Jornalismo	HORA	Hora Um	403	201,50	298	149
Seg/Sex	06:00	Jornalismo	BPra	Bom Dia São Paulo	850	425	547	273,50
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Vanguarda	856	428	554	277
Seg/Sex	08:00	Jornalismo	NBRA	Bom Dia Brasil	1.427	713,50	915	457,50
Seg/Sex	09:00	Feminino	MAVO	Mais Você	1.232	616	793	396,50
Seg/Sex	10:30	Auditório	FATI	Encontro	1.364	682	868	434
Seg/Sex	-	Saúde	FBES	Bem Estar (quadro do programa Encontro)	1.364	682	868	434
Seg/Sáb	12:00	Jornalismo	PTV1	Link Vanguarda (a)	2.469	1.234,50	1.620	810
Seg/Sáb	12:55	Esporte	GESP	Globo Esporte	3.377	2.532,75	2.015	1.511,25
Seg/Sáb	13:20	Jornalismo	JHOJ	Jornal Hoje	3.029	2.271,75	1.874	1.405,50
Seg/Sex	14:00	Filme	TARA	Sessão da Tarde	1.248	624	841	420,50
Seg/Sex	15:45	Humorístico	FAMI	O Álbum da Grande Família	1.420	710	868	434
Seg/Sex	16:40	Novela	VALE	Vale a Pena Ver de Novo	2.259	1.129,50	1.304	652
Seg/Sex	18:00	Série	MALH	Malhação	3.700	2.775	2.020	1.515
Seg/Sáb	18:30	Novela	N18H	Novela I	4.938	3.703,50	2.995	2.246,25
Seg/Sáb	19:20	Jornalismo	PTV2	Jornal Vanguarda	6.113	4.584,75	3.595	2.696,25
Seg/Sáb	19:40	Novela	N19H	Novela II	5.412	4.059	3.305	2.478,75
Seg/Sáb	20:30	Jornalismo	JNAC	Jornal Nacional	9.323		5.657	
Seg/Sáb	21:20	Novela	N20H	Novela III	9.632	7.224	5.867	4.400,25
Seg	22:30	Filme	TELA	Tela Quente	4.115	3.086,25	2.417	1.812,75
Ter	22:30		SHT1	Show de Terça-Feira I	6.014	4.510,50	3.360	2.520
Ter	23:05	Série	TNOB	Show de Terça-Feira II	4.251	3.188,25	2.498	1.873,50
Qua	23:45	Reportagem	PROF	Profissão Repórter	2.554	1.915,50	1.547	1.160,25
Qui	22:30	Série	SHQ1	Show de Quinta I	6.014	4.510,50	3.360	2.520
Qui	23:05	Auditório	SHO5	Show de Quinta-feira II	4.251	3.188,25	2.498	1.873,50
Sex	22:30	Reportagem	REPO	Globo Repórter	6.014	3.007	3.360	1.680
Sex	23:15	Série	SSUP	Show de Sexta-Feira II	3.653	1.826,50	2.201	1.100,50
Seg/Sex	23:55	Jornalismo	JGLO	Jornal da Globo	2.100	1.575	1.219	914,25
Seg/Sex	00:30	Entrevista	BIAL	Conversa com Bial	1.146	573	717	358,50
Seg/Sex	01:15	Série	SAME	Série Americana	914	457		
Seg/Sáb	02:20	Reportagem	VNE1	Vanguarda News			210	105
Seg/Dom	02:15	-	FMAD	Faixa da Madrugada			124	62
Sex	02:05	Show	VMAD	Madrugada Vanguarda			210	105

SÁBADO

Sáb	06:15	Reportagem	VBRA	Via Brasil	239	119,50	214	107
Sáb	07:15	Educativo	SERA	Como Será?	239	119,50	214	107
Sáb	09:00	Feminino	CASA	É de Casa	1.238	619	796	398
Sáb	12:00	Show	VMIX	Vanguarda Mix	1.739	869,50	1.107	553,50
Sáb	14:00	Humorístico	SCOM	Sessão Comédia	1.639	819,50	930	465
Sáb	15:10		SHOS	Show de Sábado	1.906	953	1.117	558,50
Sáb	16:05	Auditório	HUCK	Caldeirão do Huck	2.484	1.863	1.581	1.185,75
Sáb	22:15	Humorístico	ZORR	Zorra	3.699	1.849,50	2.258	1.129
Sáb	22:45	Auditório	ALTA	Altas Horas	1.972	1.479	1.187	890,25
Sáb	00:30	Show	ZERO	Zero 1	1.445	722,50	873	436,50
Sáb	00:50	Filme	SUCI	Supercine	1.221	610,50	733	366,50

DOMINGO

Dom	07:30	Reportagem	GLCO	Vanguarda Comunidade	221	110,50	202	101
Dom	08:00	Reportagem	EMPR	Pequenas Empresas	639	319,50	412	206
Dom	08:35	Rural	GRUD	Globo Rural	995	497,50	682	341
Dom	09:30	Carros e Motores	AUTO	Autoesporte	2.973	2.229,75	1.659	1.244,25
Dom	10:00	Esporte	ESPO	Esporte Espetacular	3.092	2.319	1.714	1.285,50
Dom	12:45	-	SHOV	Show de Domingo Vespertino	2.107	1.580,25	1.439	1.079,25
Dom	14:15	Filme	TMAX	Temperatura Máxima	2.107	1.580,25	1.439	1.079,25
Dom	18:00	Auditório	DFAU	Domingão do Faustão	4.969	3.726,75	2.771	2.078,25
Dom	21:00	Show	FANT	Fantástico	8.075	6.056,25	4.726	3.544,50
Dom	23:25	Filme	DOMA	Domingo Maior	1.426	713	853	426,50

LISTA DE PATROCÍNIOS



PROGRAMA DE LINHA				SJCAMPOS	TAUBATÉ		
DIA	HORÁRIO	SIGLA	PROGRAMAS	ABERT.	ENCERR.	VALOR (R\$)	VALOR (R\$)
Seg/Sex	06:00	BPRA	Bom Dia São Paulo	1	1	14.025	9.026
Seg/Sex	07:30	BPLO	Bom Dia Vanguarda (a)	1	1	14.797	9.141
Seg/Sex	09:00	MAVO	Mais Você	1	1	20.328	13.085
Seg/Sáb	12:00	PTV1	Link Vanguarda (a) (c)	1	1	63.461	40.500
Seg/Sáb	12:50	GESP	Globo Esporte	1	1	65.852	39.293
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	Jornal Hoje	1	1	59.066	36.543
Seg/Sex	14:00	TARA	Sessão da Tarde	1	1	20.592	13.877
Seg/Sex	15:45	FAMI	O Album da Grande Família	1	1	23.430	14.322
Seg/Sex	16:10	VALE	Vale a Pena Ver de Novo	1	1	37.274	21.516
Seg/Sex	18:00	MALH	Malhação	1	1	61.050	33.330
Seg/Sáb	19:15	PTV2	Jornal Vanguarda (a)	1	1	121.970	70.103
Seg/Sex	01:15	SAME	Séries Americanas	1	1	15.081	
Seg/Sáb	02:20	VNE1	Vanguarda News (b)	1	1		4.266
Sex	02:05	VMAD	Madrugada Vanguarda (b)	1	1		714
Sáb	07:00	SERA	Como Será?	1	1	777	696
Sáb	12:00	VMIX	Vanguarda Mix (a)	1	1	5.929	3.598
Sáb	16:00	HUCK	Caldeirão do Huck	1	1	8.073	5.138
Sáb	22:45	ALTA	Altas Horas	1	1	6.409	3.858
Dom	07:30	GLCO	Vanguarda Comunidade (a)	1	1	751	657
Dom	08:35	GRUD	Globo Rural	1	1	3.234	2.217
Dom	14:05	TMAX	Temperatura Máxima	1	1	6.848	4.677
Dom	23:25	DOMA	Domingo Maior	1	1	4.635	2.772

(a) O patrocínio desse programa na praça de São José dos Campos também contempla vídeos no Catálogo de Vídeos no G1 do mesmo programa: Pre-Roll 7", 15" ou 30". Consulte detalhes do formato nas Observações;

(b) Patrocínios disponíveis somente na praça de Taubaté, cujas peças publicitárias citadas no item anterior, também estão inclusas;

(c) O programa contempla 20 chamadas patrocinadas.

BASE PARA CÁLCULO

SEG/SEX - 22 dias, SEG/SÁB - 26 dias, PROGRAMA SEMANAL - 4,33 dias.

RENOVAÇÕES

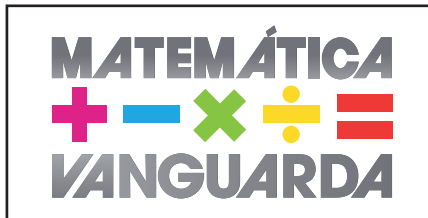
As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 30 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro cliente.

AQUISIÇÃO MÍNIMA

A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação do patrocínio não poderá ser inferior a 3 meses. A compra é incancelável.

PROJETOS

Eventos ou campanhas que visam promover experiência com a marca através do envolvimento com a comunidade na combinação perfeita dos maiores veículos de comunicação locais: a velocidade de alcance da TV e a visibilidade do maior portal de notícias da região.



MERCHANDISING

Projetos desenvolvidos dentro da programação de entretenimento objetivando criar envolvimento de marcas/produtos ao conteúdo artístico de forma natural e adequada ao formato de cada programa.



CAMPANHAS DE VÍDEO

- Campanhas de Vídeo (Globo): Campanhas Temáticas e Datas Promocionais;
- Guia da Região.

*Planos comerciais sob consulta.

INTERNET

INTERNET NO BRASIL



2°

maior meio em penetração (80%)



120

milhões de usuários ativos



2,9

bilhões de reais em investimento publicitário



80%

dos internautas utilizam todos os dias



73%

recorrem à Internet para se informar antes de realizar uma compra



16%

de crescimento do consumo online em 2018



3h36

média de horas consumidas por dia



25%

das pessoas são influenciadas pela Internet no processo de compra

Usuário Ativos - ComScore Multiplataforma Jan/19 | Utilização da internet - Digital in 2018: South America - Hootsuite Jan/18 | Intensidade de Uso - Pesquisa Brasileira de Mídia 2016 (SECOM) | Kantar Ibope Media Fev/16 e Ago/17, IAB Brasil - 2017 | Google Analytics - jul a dez/17 | BR TG 2018 | (2017 1s + 2017 2s) v1.0 - Pessoas - 7 dias | Comscore, Audiência Multiplataforma - Total internet - base de Junho/2018 | Cenp Meios - Painel 2018

GLOBO.COM MERCADO NACIONAL

Maior portal de notícias, esporte e entretenimento: Globo.com
16 milhões de pessoas **por dia**

1° lugar em Inovação: Globo.com

Top of Mind: Globo.com
Mais utilizado como **fonte de informações** pelos internautas brasileiros



PÁGINAS VISTAS	USUÁRIOS ÚNICOS	PERFIL	
		SEXO	IDADE
G1 VANGUARDA			
6,1 MILHÕES	2,5 MILHÕES	Homens - 56% Mulheres - 44%	Mais de 25 anos 84%
NACIONAL COM GEOLOCALIZAÇÃO VANGUARDA			
9 MILHÕES	-	-	-



PÁGINAS VISTAS	USUÁRIOS ÚNICOS	PERFIL	
		SEXO	IDADE
GLOBOESPORTE.COM VANGUARDA			
766 MIL	456 MIL	Homens - 72% Mulheres - 28%	Mais de 25 anos 80%
NACIONAL COM GEOLOCALIZAÇÃO VANGUARDA			
7,5 MILHÕES	-	-	-



PÁGINAS VISTAS
NACIONAL COM GEOLOCALIZAÇÃO VANGUARDA
1,6 MILHÃO

FORMATOS

DESKTOP

Maxiboard 1

MP acusa funerária de cobrança irregular de serviços de famílias carentes

Tamoios é fechada na 2ª intencional em menos de 24h por risco de deslizamento

Toubani e Campos se encontram em ilêlo decisivo para definir Vaga na semifinal

Billboard 2

Retângulo 1

Retângulo 2

Native

Native Feed

Banner Meia Página 1

Banner Meia Página 2

Vídeo mostra motociclista dirigindo enquanto usa celular em São José

Pré-roll (vídeo)

Retângulo Superior

Billboard Matéria

Billboard Feed / 300

MOBILE

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Retângulo Mobile 1, Retângulo Superior, Retângulo 1, Retângulo 2, Retângulo Mobile Feed e Retângulo Mobile Matéria

SEJA O PRIMEIRO A COMENTAR

MAIS DO G1

Informação de que

DESKTOP E MOBILE (GLOBOPLAY)

Take Over

Take Over Mobile

LISTA DE PREÇOS



SITE	TIPO DE COMPRA	FORMATO	DESKTOP	MOBILE	VALOR (R\$)
G1 Globoesporte.com GShow Home de Programação*	CPM	Banner Meia Página 1	Home	-	20
		Banner Meia Página 2	Home	-	
		Billboard 2, Maxiboard 2	Home	-	
		Billboard Feed, Maxiboard Feed	Internas	-	
		Billboard Matéria, Maxiboard Matéria (300)	Internas	-	
		Maxiboard 1	Home	-	
		Native (Carrossel, Foto+Texto, Vídeo+Texto, Vídeo), a partir da 10ª posição	Home e Internas	Home e Internas	
		Retângulo 1	Home	Home	
		Retângulo 2	Home	Home	
		Retângulo Mobile 1	-	Home	
		Retângulo Mobile Feed	-	Home e Internas	
		Retângulo Mobile Matéria (300)	-	Internas	
		Retângulo Superior	Internas	Internas	
		Banner Vídeo	Sob consulta		
		Pré-Roll - até 180s com skip	Internas	Internas	
Pré-Roll - até 30s sem skip	Internas	Internas	200		
Pré-Roll - Bumper ad até 7s sem skip	Internas	Internas	60		
Globo Play		Take Over	Home	Home	30
Rich Media		Fullscreen, Outlimit, Expansível, Sidebanner, Pellback, Parallax, Vídeo ou Polite	-	-	20% adicional
G1 Vanguarda	Patrocínio** (2 cotas)	Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1***	Home	Home	17.100
		Retângulo (1, 2, Superior ou Feed)	Home e Internas	Home e Internas	
	Participação** (2 cotas)	Billboard 2***	Home	Home	10.500
		Retângulo (1, 2, Superior ou Feed)	Home e Internas	Home e Internas	




* Impressões locais: G1 / Globoesporte.com / Home de Programação; Impressões Nacional Geolocalização Vanguarda: G1 / Globoesporte.com / GShow / Globo Play | ** Valor por cota | *** Visibilidade e Entrega disponíveis em 'Observações - Vanguarda Internet' (pág. 20).

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

FORMATO	ARQUIVO	TAMANHO (pixels)	PESO (KB)	PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
Maxiboard	.jpg, .gif ou html5	970 x 150	200	2 dias (sites locais) / 3 dias (sites nacionais)
Billboard		970 x 250	250	
Retângulo		300 x 250	150	
Banner Meia Página		300 x 600	250	
Native Ad	Sob consulta			
Take Over				
Pré-roll (vídeo)				
Banner Vídeo				
Matéria / Especial Publicitário	Sob consulta, vide plano comercial			

SEGMENTAÇÕES

CLUSTERS

Automóveis	Pet
Automobilismo	Pessoas de negócio
Bebidas (não alcoólicas)	Profissionais de saúde
Bebidas alcoólicas	Séries de TV
Bem estar e saúde	Surfe
Cabelos	Sustentabilidade
Carreira e emprego	Tecnologia da informação
Casamentos	Telecom
Casa, reforma e construção	Tênis
Classe AAA/Bens de luxo	Viagem
Celebridades	PERFIL 
Cinema, arte e música	
Consumistas	
Decoração	Sexo
Empreendedores	Idade
Esportes	Classe Social
Estudantes	GEOLOCALIZAÇÃO 
Finanças pessoais	
Futebol	
Games e eletrônicos	Área de Cobertura da Vanguarda
Geek	Região Bragantina
Geração Baby Boomers (50 a 70 anos)	Microrregião de São José dos Campos
Geração Y (nascidos entre 1980 a 1990)	Microrregião de Taubaté
Geração Z (nascidos entre 1990 e 2010)	Microrregião Litoral Norte
Gestantes e lactantes	Microrregião Serra da Mantiqueira
Gourmet	Microrregião Vale Histórico
Higiene pessoal	CONTEXTO 
Imobiliário	
Investidores	
Lutas	G1 Economia
Maquiagem	Gshow - Mais Você
Medicamentos	Autoesporte
Moda	Novela I
Motocicletas	Entre outros
Pais	

BRANDED CONTENT

Com os formatos mais **modernos** e **inovadores** utilizados hoje na comunicação. A Matéria e o Especial Publicitário estão inseridos dentro das **estratégias** de **Marketing de Conteúdo**.

Uma abordagem focada em criar e distribuir conteúdos de valor, relevantes e consistentes e, desta forma, **atrair**, **engajar** e **reter** seu **público-alvo**. Também é utilizado para **estimular o consumo** de forma sutil e agradável para quem lê.

O conteúdo do anunciante estará inserido no portal de **maior audiência** da região, trazendo mais **valor** para a marca. Além disso, a Matéria Publicitária ou Especial Publicitário têm grande **visibilidade** com peças publicitárias agregadas ao plano comercial:



MATÉRIA PUBLICITÁRIA

- R\$ 3.900
- R\$ 5.900
- R\$ 5.900 com Branded Post

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

- R\$ 15.900
- R\$ 15.900 com Branded Post **4 posts por mês**



MATÉRIA PUBLICITÁRIA

- R\$ 2.900
- R\$ 2.900 com Branded Post
- R\$ 3.900
- R\$ 3.900 com Branded Post

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

- R\$ 9.900
- R\$ 9.900 com Branded Post **4 posts por mês**

VANGUARDA TV

LISTA DE PREÇOS

- Preço em real, válidos de 1º de abril a 30 de setembro de 2019 com base na Lista de Preços Rede Globo;
- Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 45" e 60" são 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

PATROCÍNIO

- Preço em real, válidos de 1º de abril a 30 de setembro de 2019, com base na Lista de Preços Rede Globo;
- Para a assinatura e encerramento, o cliente deverá providenciar vinheta de 7" (vídeo) e texto de até 12 palavras;
- **INTERNET:** No Catálogo de Vídeo, o patrocinador tem prioridade na ordem de exibição do comercial dos programas com patrocínios integrados, mas não tem exclusividade, portanto, não impede que campanhas avulsas locais e nacionais veiculem;
- Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco, etc.) com duração igual ou superior a 5 segundos, desde que respeitadas as seguintes condições:

ÁUDIO: Locução sem citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção;

VÍDEO: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta em até 1/4 da tela, em qualquer quadrante (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico);

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES: As novas orientações terão validade para novos negócios e/ou renovações. As regras anteriores podem ser mantidas até o término do contrato vigente.

- **Regras de veiculação para os formatos de vídeos na Internet:** O vídeo do patrocinador será exibido uma vez por dia para cada usuário único.

COMERCIAL MÚLTIPLO

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência dos intervalos, a Vanguarda adotará critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:	ALÍQUOTA <small>Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para o comercial a ser exibido, considerada a secundagem respectiva. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.</small>
a) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) de produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independentemente de explicitação de quaisquer atributos.	40%
c) que divulgue o(s) código(s) de operadora(s) de telefonia além do número do telefone do anunciante.	40%
d) em que o consumidor for obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito.	40%
e) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço quando o varejista for exclusivo.	20%
f) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%
g) em que houver citação em áudio e/ou vídeo da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela.	40%
h) do comércio, em que a alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo.	ZERO
i) em que houver simples menção ao endereço eletrônico do próprio anunciante.	ZERO
j) qualquer outra hipótese não enquadrada nos itens anteriores.	40%

Para mais informações consulte o *Manual de Comercialização Rede Vanguarda*.

VANGUARDA INTERNET

- Valores com base na Lista de Preços de Internet abril a setembro/2019;
- A compra é incancelável, conforme o Manual de Comercialização Rede Vanguarda;
- A Rede Vanguarda se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Os materiais devem ser enviados pela agência/anunciante para o e-mail: opec@vanguarda.tv. Consulte sempre a Opec para saber se a plataforma/formato escolhido para a veiculação possui algum tipo de restrição técnica ou de veiculação;
- O Banner Meia Página 1 e 2 podem ser usados na mesma posição do Retângulo 1 e 2, respectivamente, da plataforma desktop;
- Nos formatos HTML5, as imagens que compõem a peça devem manter o peso individual de até 60 KB;
- Consulte o seu Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito da utilização de Rich Media nos pacotes, volume de entrega e visibilidade dos formatos.

COTAS DE PATROCÍNIO E PARTICIPAÇÃO (G1 VANGUARDA)

- Patrocínio: Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1 (50% de visibilidade nessas peças com entrega estimada mensal de 440.415 impressões). Os retângulos diversos são as mídias de apoio com entrega determinada de 588.834.
- Participação: Billboard 2 (50% de visibilidade nessa peça com entrega estimada mensal de 205.650 impressões). Os retângulos diversos são as mídias de apoio com entrega determinada de 402.740.

Se todas as cotas forem vendidas, os anúncios com vendas avulsas (CPM) nestes formatos terão de ser direcionados para outros formatos/local de acordo com a escolha do anunciante. Não poderão conflitar também anunciantes do mesmo setor nestes formatos, tanto para vendas avulsas (CPM), como também para venda da outra cota.

MATÉRIA PUBLICITÁRIA E ESPECIAL PUBLICITÁRIO

- As entregas dos formatos descritos podem ser consultados nos respectivos planos comerciais;
- O anunciante deve enviar os materiais (texto e fotos/vídeos) dentro das especificações descritas no plano comercial desejado. Caso opte por adquirir o texto pronto, será adicionado o custo de produção de R\$ 500,00 por lauda.

MOBILE

- Não haverá segmentação por aparelho (Ex.: veicular apenas em iPhone).
- Para demais dúvidas, consulte seu Atendimento Comercial.

comercial@vanguarda.tv

VANGUARDA SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Comercial: tel. (12) 3946-6260
Filial Bragança Paulista: tel. (11) 4032-0036

VANGUARDA TAUBATÉ

Comercial: tel. (12) 3632-6198
Filial Guaratinguetá: tel. (12) 3125-5202

**VAN
GUAR
DA**